



Walter & Liesbet

Liesbet staat in voor verkoop en het opmaken van de verkoop-overeenkomsten alsook homestaging.

Walter, zaakvoerder – BIV makelaar (18 jaar ervaring), staat in voor de waardebeoordelingen, tekoopstellingen en administratie.

Even voorstellen ?

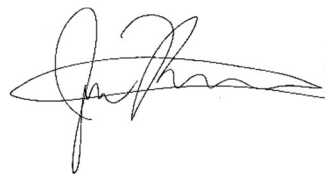
Livitas, een vastgoedkantoor met een persoonlijke aanpak. Een klein team, bestaande uit man en vrouw, waarbinnen 3 pijlers centraal staan:

KENNIS, EERLIJKHEID EN VERTROUWEN

Kennis: een erkende vastgoedmakelaar moet up-to-date blijven. We zorgen voor de aanvraag van alle nodige attesten, zoals stedenbouw, epc, elektrische keuring...
De verkoopovereenkomst wordt conform de huidige wetgeving opgemaakt in overleg met de notaris
18 jaar beroepservaring betekent doorgedreven praktische en juridische kennis.

Eerlijkheid: eerlijke en open communicatie
Wij komen maandelijks, persoonlijk bij u langs. Tijdens deze opvolging overlopen we de reacties van kandidaat-kopers en overlopen we de verder geplande marketingacties.

Vertrouwen:
Als een makelaar vertrouwen bij jou opwekt, zal hij hetzelfde gevoel overbrengen op potentiële kopers. Jouw huis is jouw "thuis". Het is dus belangrijk dat de verkoper voeling heeft met jouw pand.



Samenwerking

- We stellen een samenwerking voor gedurende 6 maanden
- We spreken een duidelijk commissie af in functie van hetgeen er dient te gebeuren om uw eigendom verkocht te krijgen
- Indien niet verkocht rekenen we je niets aan (Let op: bij verkoop zitten er steeds verdoken kosten zoals hypothecaire doorhaling, wederbeleggingsvergoedingen, syndicus-info, stedenbouw, ovam, kadaster)



De start

- o Gratis professionele waardebeoordeling met schattingsverslag
- o Homestaging-tips
- o Opmaken van de makelaarsovereenkomst
- o Beschrijven van uw eigendom en opmaken publiciteitsteksten
- o Gratis opmaken van Epc en electriciteitskeuring
- o Opvragen van de nodige documenten zoals (aankoopakte, basisakte, akte van erfopvolging, stedenbouwkundige inlichtingen, bodemattest, kadastrale legger, syndicus aanschrijven, etc...)



Marketing

- o Ruim netwerk van (ver)kopers & cross-selling
- o Professionele fotografie
- o Publiciteit op Livitas, immoscoop, immoweb, Vlan, Realo, etc...
- o 500 postkaarten verspreid rond uw eigendom dat u verkoopt.
- o 3 maandelijks "The gazette" met telkens een oplage van 20.000 stuks.
- o Plaatsen van publiciteitspanelen
- o Opendeurdag
- o Digitale rendering
- o 360 graden view
- o Markt in Merksem
- o Facebook, Linked-in
- o Paasei-actie, Weekblad, Zondagblad



Verkocht

- o Opmaken verkoopovereenkomst
- o Maandelijks opvolging tot en bij de notaris
- o Na service (u kan steeds bij ons terecht van koffie tot alle vragen)

The Gazette

